

KaikeiZine

会計人に今必要な情報を——

Online
Magazine
for
Accountant

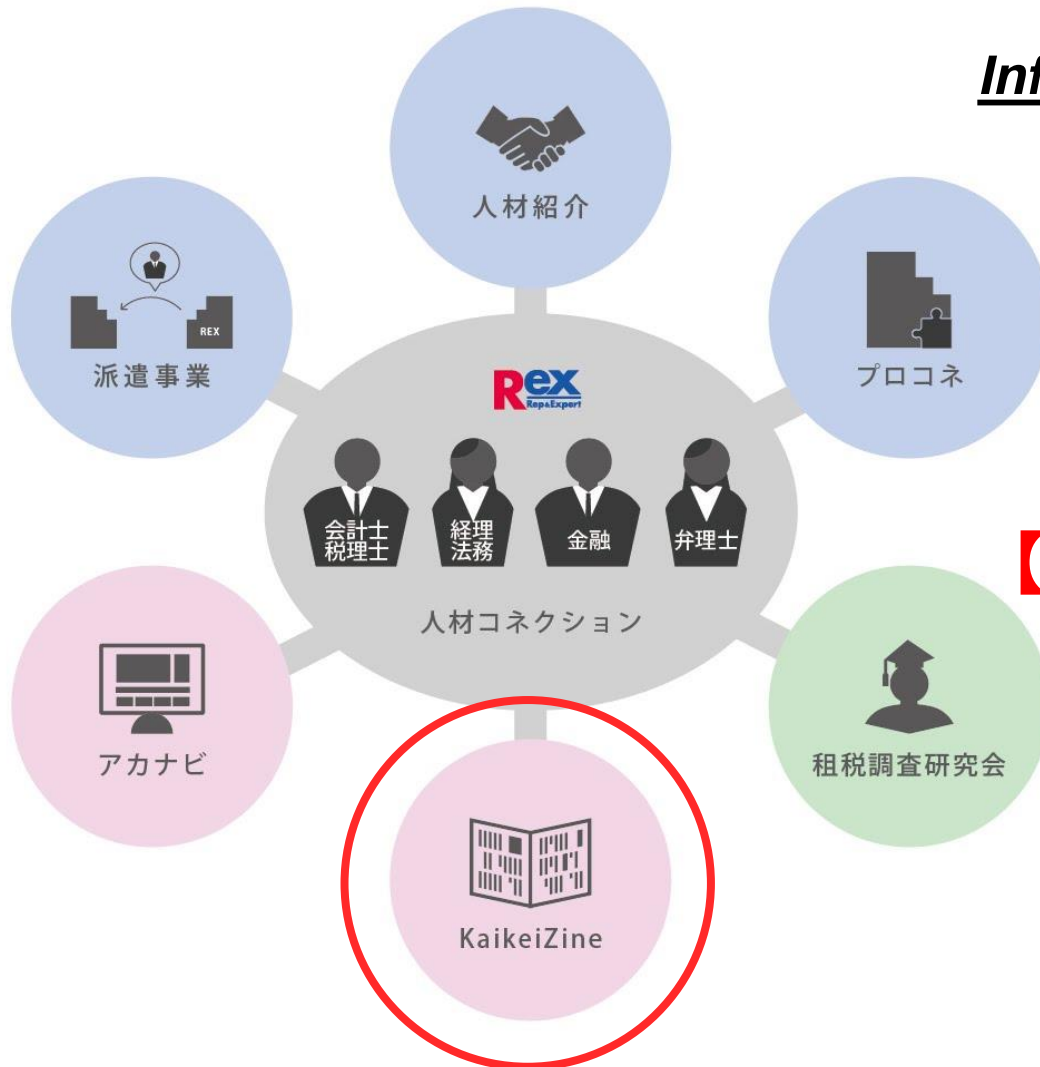
サービス概要&広告サービス資料

レックスアドバイザーズご紹介

会社名	株式会社レックスアドバイザーズ
設立	2002年10月
資本金	5,083万6700円
所在地	東京本社：東京都千代田区永田町2-14-3東急プラザ赤坂9F 大阪支社：大阪府大阪市北区梅田1-12-17梅田スクエアビルディング6F 名古屋支社：愛知県名古屋市中区栄1-3-3 AMMNA Tビル（朝日会館）7F
事業内容	人材紹介 人材派遣 求人媒体事業 メディア事業 経営コンサルティング 有料職業紹介事業許可番号：13-ユ-300031 労働者派遣事業許可番号：派13-310252
代表取締役	岡村 康男
従業員数	100名（2022年1月時点）
主な取引先	会計事務所・税理士法人・監査法人・ コンサルティングファーム・上場企業 ベンチャー企業・金融証券会社 等
TEL	03-5510-1131
e-mail	info@career-adv.jp



レックスアドバイザーズご紹介



Infrastructure for professional

REXアドバイザーズは

【人と企業の成長支援】

を目指しています

- 正社員紹介／派遣社員／業務委託
- メディア
- シンクタンク

レックスアドバイザーズの強み

①人材紹介領域での専門性の高さ

レックスアドバイザーズの本業として、会計士・税理士を中心とした会計人の紹介に特化

REXは、3年連続3部門 **No.1**



②業界・企業とのネットワークの強さ

会計事務所、税理士事務所の所長クラスの方との関係性を構築しており、密なアプローチが可能

③専門家による編集、情報の信頼性

国税のOBや租税研究会の会員が監修にあたることで、専門性と信ぴょう性を担保

④企画から執筆、掲載まで一気通貫

フェーズにより担当者が変わることなく一貫して担当することで、ストレスフリーな進行を実現。業界知識だけでなく、制作知見も豊富

KaikeiZineとは？

税金・会計ニュースを他では読めない切り口で伝える専門メディアです。

- 1 税金・会計に関するバラエティーニュースおよび会計事務所向けビジネス情報、会計人のライフ情報が見れるニュースサイト。
- 2 租税調査研究会が運営し、税金関係情報については、国税出身の専門家が監修。
- 3 記事は、税務・会計事務所業界で活躍する記者およびライターの手書き。専門性はもちろん、難しい税金・会計に関する情報を独自の切り口で読みやすくなっているのが特徴。

事業者目線かつすぐ実務に活かせる業界知識・情報を取得できる

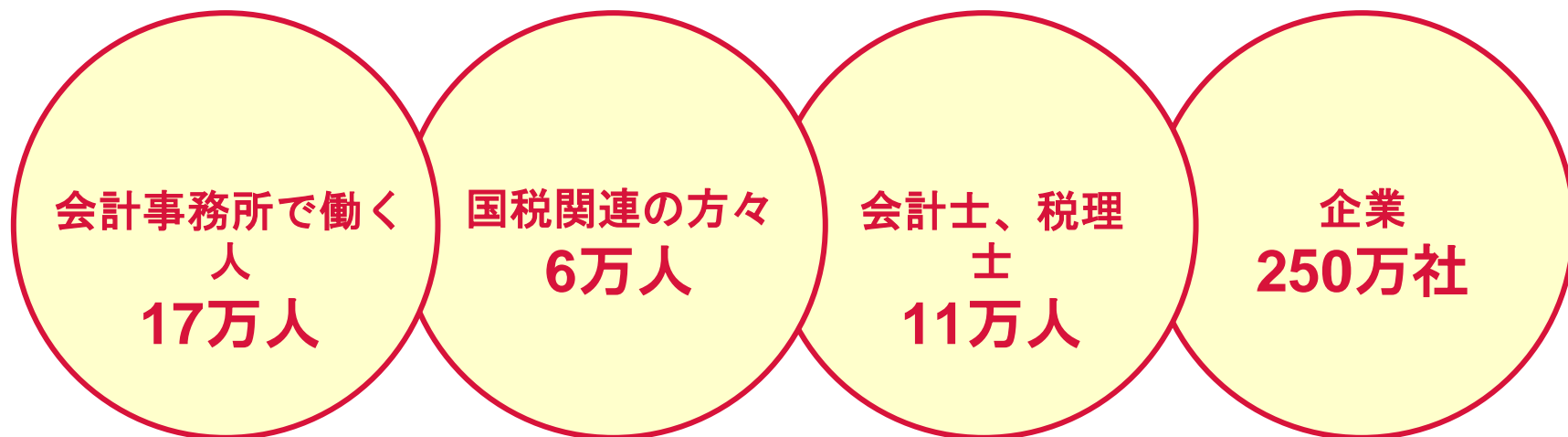
いま実務に必要な情報から今後のキャリアに必要な情報まで幅広く網羅できる



ターゲットユーザーについて

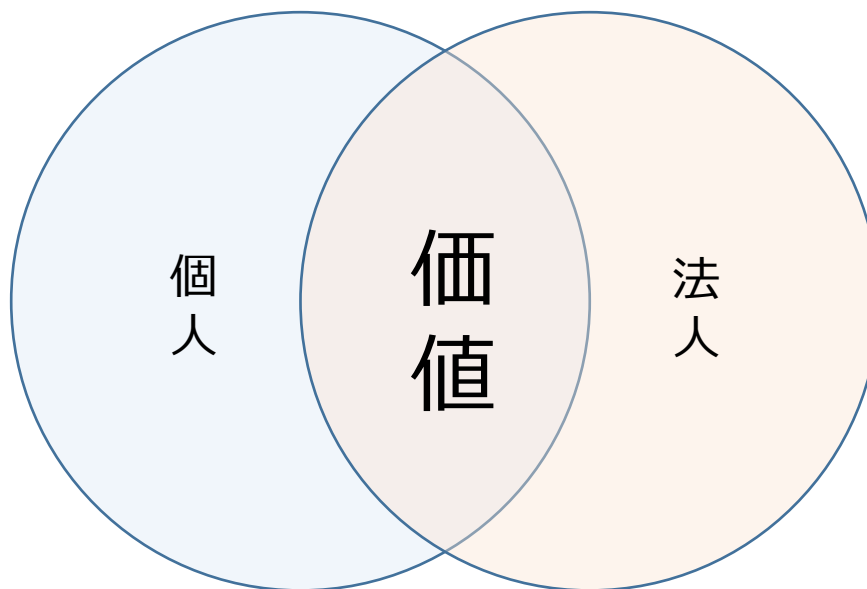
税理士・会計士などのプロフェッショナルな方々を中心に記事を配信。
中小企業の経営者や一般企業の税務室・経理・財務部の方々にも好評いただいています。

■メインターゲット

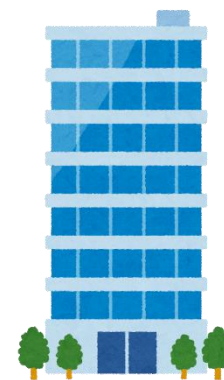


ユーザーメリットについて

個人の体験が組織の提供物と交わる場所に「価値創造」のチャンスあり



個人



法人

- ・ 税務、会計に関する新たな情報を得ることができる
- ・ 「働く人」のインタビューを通して 会計業界の働き方、キャリアについて情報を得ることができる
- ・ ノウハウ、ツールに関する新たな情報を得ることができる

- ・ 会計人に対してノウハウ、ツールの情報提供・PRができる
- ・ キャリア、働き方について「働く人」の魅力を通して自社のPRができる
- ・ 会計人向けのメディアを通して、中長期的に会計業界で働く人の醸成につながり業界の底上げになる

KaikeiZineがどうして読まれるのか？

税金や会計に関する情報・法律はプロでも理解するのが難しく、常に情報のニーズがあります。国税出身、税務署長クラスの方が監修している信頼感による読者層の囲い込みが可能です。

会計事務所
で働く人

税法は毎年変わるため、先生方も常に勉強する必要がある。そのため、セミナーや勉強会の出席率は非常に高く、常に情報収集を怠らない。一方で、税金情報や法律は難解であるため、プロでも理解するのが難しく、苦勞されている。もっと違う切り口でわかりやすく情報発信する媒体が欲しいというニーズがある。

国税関連
の人

国税職員は改正された情報を正しく理解しておく必要があるが、信用できる情報を取りに行くのが難しいという現状があるため、専門家が監修しているメディアに興味を抱いている。運営・監修が国税OBなので、かつての自分の部下たちがどのように情報を取っていたか、どこで悩んでいたかがよくわかっているため、質の高い情報配信ができる。

会計士
税理士

会計・税務に特化したメディアサイトがそもそも多くはなく、尚且つ更新頻度・内容も含めて信頼性におけるサイトが少ない。国税のOBが監修しており情報の信頼性は高く貴重である。また、税務については苦手意識を持っている会計士が多いため、最近の税務に関するトレンドを知りたいというニーズがある。

申告法人
の経営者

経営者は、経営に影響する税金や会計に関する話題に興味はあるが、どこで情報収集をしたらよいかかわからない。また信頼性におけるサイトは数少なく、なおかつ会計・税務についてかみ砕いてわかりやすく情報を伝えていくニーズがある。顧問税理士と話をするうえで、広く浅く経営と税・会計に関する情報をしっておきたいというニーズが常に一定数ある。

租税調査研究会所属の国税出身税理士が監修

租税調査研究会は、国税庁税務相談官、税務大学校教授、税務署長の経歴持つ国税出身税理士がつくる税務・会計のシンクタンク。会計事務所だけでは解決できない税務の取り扱いなどに対するアドバイスやセミナーなどを通じて、会計事務所の高度な専門業務に対するセカンドオピニオン支援を行う。常に最新の知識・情報を持った国税出身の優秀な専門家が監修しています。



武田 恒男（代表理事）

国税庁税務相談官、資料調査課課長、
国税局次長、税務署



米山 英一

国税局調査部総括主査、
税務署特別調査官



大塚 一長

国税局調査総括課長、
国税局総務部次長、税務署
長



松崎 啓介

財務省主税局課長補佐、
国税局審理課長、国税局
長

* 肩書は元職

KaikeiZine メディアスペック・ユーザー属性

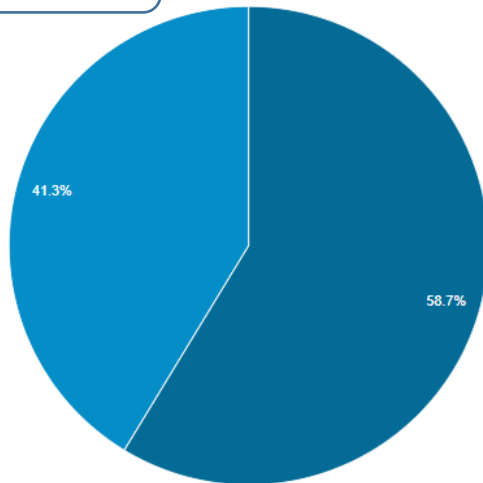
月間最高
740万PV

月間PV
約139万PV

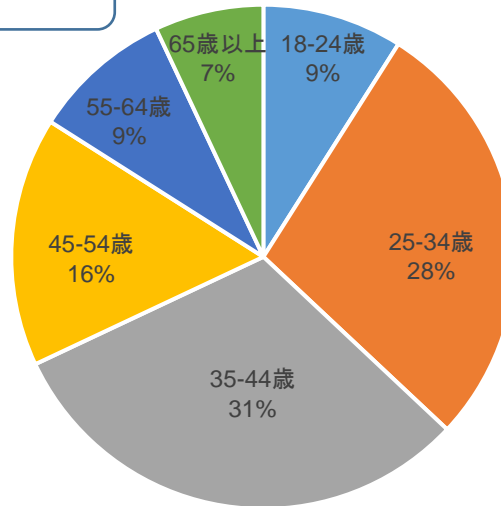
月間UU
約51万

2021年1月現在

男女



年齢



地域

関東	49%
近畿	22%
中部	12%
九州・沖縄	7%
東北・北海道	6%
中国・四国	4%

KaikeiZine アプリ

毎日記事をアップ、より見やすく便利に。お気に入り機能、プッシュ通知も。



KaikeiZine Online Magazine for Accountant
会計人に今必要な情報を

会計人の今知りたい最新情報を
アプリで簡単に。

公式アプリ
ついに誕生!

新しい記事をチェック! 動画視聴もラクラク!
会計人が欲しいニュースをお手元で確認 ビジネスに役立つ動画を気軽に視聴

KaikeiZine
いますぐ無料ダウンロード
会計人の今知りたい最新情報を
アプリで簡単に。

Download on the App Store
GET IT ON Google Play



KaikeiZine Online Magazine for Accountant
会計人に今必要な情報を

キャリア・資格 IPO・M&A イベント・セミナー

- 

IPOを目指して管理部門を強化する際、社長が注意すべき3つのこと
2021.06.30
- 

IPO担当者必見! 内部統制構築の奥義【第13回】JSOX対応工数を削減するためのIT化
2021.06.15
- 

IPO担当者必見! 内部統制構築の奥義【第12回】JSOX導入に伴う「年間作業の流れ」のおさらい
2021.05.20
- 

2021年1~3月 M&A件数は高水準を維持 事業転換、拡大など見据え準備
M & A
2021.04.22
- 

IPO担当者必見! 内部統制構築の奥義【第11回】JSOX導入後の「業務フロー変更」
2021.04.21
- 

【会計事務所向け】令和3年度税制改正①中小企業のM&Aの優遇措置
2021.04.20

ホーム 動画 求人情報 通知履歴 その他

広告商品について

KaikeiZine Online
Magazine
for
Accountants
会計人に今必要な情報を

広告メニュー一覧

	メニュー名	概要	金額（税別）	オプション	備考
①	記事広告	記事制作（進行管理、企画構成、編集、検閲、アップロード） TOP掲載期間保証（4週間）	¥300,000	専門家監修 ¥100,000～	専門領域に寄って金額が異なります。領域によっては監修者が見つからない場合があります。
②	メルマガ広告	原稿制作（進行管理、企画構成、編集、検閲）、配信（1回）	¥30,000		メルマガ原稿はご用意いただきます
③	特集メルマガ広告	原稿制作（進行管理、企画構成、編集、検閲）、配信（1回）	¥100,000		メルマガ原稿はご用意いただきます
④	アフィリエイト広告		都度見積もり		①⑤実施時にご利用可能
⑤	バナー広告	掲載期間保証（4週間）	¥100,000～		掲載場所に応じてお見積り バナー原稿はご用意いただきます
⑥	取材・インタビュー記事	記事制作（進行管理、企画構成、取材、撮影、機材費、交通費、文字起こし、編集、検閲、アップロード）TOP掲載期間保証（4週間）	¥500,000～		キャスティングが必要な場合は別途お見積り 施設を利用する場合は別途お見積り カメラマン・インタビュアーは稼働時間により変動
⑦	動画広告	動画制作（進行管理、企画構成、動画編集）、動画枠掲載保証（4週間）	¥500,000～		キャスティングが必要な場合は別途お見積り 施設を利用する場合は別途お見積り カメラマンは稼働時間により変動 動画の尺によってお見積り変動
⑧	集客パック	KaikeiZine内での集客、SNS、メルマガ、外部集客など	都度見積もり		集客規模、成果地点に応じてお見積り
⑨	ウェビナー・イベント開催	企画、進行管理、当日進行、撮影、動画編集、TOP掲載保証（4週間）、告知ページ制作	¥1,000,000～		キャスティングが必要な場合は別途お見積り 施設を利用する場合は別途お見積り カメラマンは稼働時間により変動 不測の事態を避け、録画対応にて実施いたします

①記事広告

KaikeiZineニュース記事コンテンツにマッチさせた記事形式の
 広告です。
 ユーザーの理解を醸成しながら興味喚起を促します。



②③ メールマガジン 広告

税務調査対応にまつわるノウハウから日常生活に関わる“目からウロコ”の税金事情まで、市販の書籍では入手できない貴重な情報をお届けするメールマガジンです。訴求力の高い媒体となります。
※記事広告ご利用の場合のご提供となります

■属性データ
メルマガ会員数3000人

■購読者所属業界
 会計事務所：70%
 会計系コンサル：6%
 監査法人：4%
 一般企業：15%
 法律事務所：1%
 国税関係・会計士協会等の団体関係者：1%
 その他：3%

広告枠 A

<<事務調査の最新情報>>
 租税調査の最新情報はこちらから
<http://zeimusoudan.biz/blogs/>

アシスタント 様
 こんにちは、租税調査研究会です。
 税務調査真っ盛りのこの時期ですが、調査終了通知がなかなか来ないとの声をよく聞きます。実地調査は、従来とかわらず2～3日なのでとくに業務に支障があるわけではないようですが、ただ終了通知をもらわないと、気分的にスッキリしませんよね。
 いずれにせよ国税通則法が改正され、税務調査の現場が落ち着くにはまだ数年かかりそうです。

広告枠 B

元税理士業界紙、税金専門紙の編集長 宮口貴志のコラム
 No.34 ページンッターも特定支出の対象に

税の専門家ならよく知っている特定支出控除だが、まだまだ活用されていない。税理士先生の中でも、申請までお手伝いしたことのある人も少ないようだ。
 特定支出控除は、2013年から使い勝手が多少よくなり、適用してみようという人も増えたと聞く。
 従来は、
 (1) 通勤費
 (2) 転勤に伴う転居費用、
 (3) 研修費用、
 (4) 資格取得費（弁護士、公認会計士などの資格は除く）、
 (5) 単身赴任時の帰宅費用
 に限られていたが、2013年より
 (6) 職務遂行に直接必要な資格取得費、
 (7) 勤務に必要な経費（65万円が上限額）
 も含まれるようになった。
 そして今回、厚生労働省は平成20年度税制改正要望で、

**広告主様
 サイト**

広告タイプ	A：定期メールマガジン広告掲載 B：特集メールマガジンの配信
メルマガ配信日程	A：第2・第4木曜日／B：応相談
価格	A：1配信3万円（税別） B：1配信10万円（税別）
期間・本数	都度相談（1配信～）
掲載面	※左記ご参照ください

※状況によりスペック変更の可能性があります。
 ※原稿制作不要の場合は上記より3万円（税別）を減額します

⑤ バナー広告



ページごとにバナーを切り替えが可能です。

- ① サイトトップページ
- ② カテゴリ別トップページ
- ③ 記事別トップページ

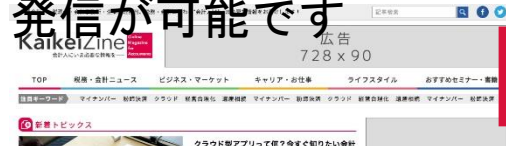
バナー位置	掲載ページ	料金
A	①	100万円/掲載期間：4週間
	②	50万円/掲載期間：4週間
	③	30万円/掲載期間：4週間
B	①	70万円/掲載期間：4週間
	②	40万円/掲載期間：4週間
	③	20万円/掲載期間：4週間
C	①	30万円/掲載期間：4週間
	②	20万円/掲載期間：4週間
	③	10万円/掲載期間：4週間

※状況により変更の可能性があります。
 ※インプレッション保証はありません。

⑥取材・インタビュー記事

KaikeiZineニュース記事コンテンツにマッチさせた記事形式の広告です。

サービスの訴求やメリット、ターゲット層に向けてダイレクトに発信が可能です



KaikeiZine内各種誘導枠からの導線

- ・最新ニュース枠
 - ・ピックアップコンテンツ枠等
- ※空き状況により変動します。



取材・インタビュー記事ページ

広告主様
サイト

取材・インタビュー記事広告

50万円～（税別）

※TOPページ特集欄4週間保障。

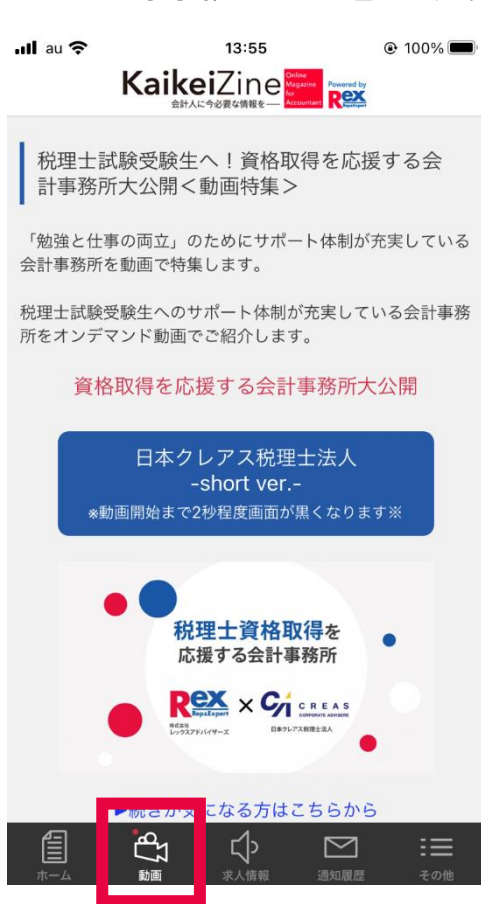
TOPページ誘導枠、記事ページ内

PC・スマホ・アプリ

- ※取材場所は1都3県に限らせていただきます。
- ※状況によりスペック変更の可能性があります。
- ※特集期間終了後も記事は残ります。

⑦動画広告

KaikaiZineアプリ内の動画タブ内に動画を掲載。
制作から掲載までを一貫して担当



動画広告

50万円～（税別）

※TOPページ特集欄4週間保障。

TOPページ誘導枠、記事ページ内

アプリ

⑧集客パック

KaikeiZineの記事広告に向けた集客を実施。

KaikeiZine内からの誘導だけでなく、外部広告媒体などからも目標に応じて集客
レックスアドバイザーズおよびKaikeiZineの広告マークを使用することが可能
(2021年7月時点)



KaikeiZine Online Magazine for Accountant
会計人に今必要な情報を——

メディア内広告、SNS など

Google Ads YouTube

YAHOO! 広告 JAPAN

ディスプレイ・リスティング広告

f Twitter Instagram LINE

ソーシャル広告

Outbrain Taboola SmartNews

ネイティブ広告
レコメンドウィ
ジェット etc

※上記は一例です

⑨ウェビナー・イベント開催

**アフターコロナ
会計事務所は
どう変わる!?**

租税調査研究会 代表理事が語る

1. 今年の税務調査のポイントと対応
2. 会計事務所に求められるサービス

租税調査研究会
代表理事 武田 恒男

企画、進行管理、当日進行、撮影、動画編集、告知ページ制作などを丸ごとお任せください。

貴社主催・共催などご要望に応じて対応いたします。

※集客については別途お見積り

「会計士であれば絶対に知っておきたい」
紙とハンコは悪!? デジタル化対応
電子認証&実践編

ESG-Techナカチ
代表取締役 藤原 謙
ペーパーロジック株式会社
代表取締役兼 兼 CEO
公認会計士 堀江 昌一

KaizenZine X ESG-Techナカチ X ペーパーロジック

世界で最も有名な**タイプ分類**を使った
コミュニケーション力を深める
自己理解
体験プログラム
検査付き

みらいコンサルティンググループ コンサルタント MFT認定ユーザー 小島 野郎

withコロナを生き抜く会計人講座
KaizenZine X みらいコンサルティング

AI監査対応に欠かせないデジタル化
withコロナを生き抜く
会計人講座 交流会付き

KaizenZine X ESG-Techナカチ X ペーパーロジック

無料ウェビナー
3社共催
今やるべき
会計事務所の
テレワーク
活用術とは?

株式会社 ACTUS
代表取締役 加藤 幸人
株式会社 オービックビジネス
コンサルタント
石井 弘之
株式会社 REX
アドバイザーズ
市川 恵

会計事務所のV字回復!
切り札は「社員を読み解く力」
社員を徹底理解し、社員の強みを活かして組織を成長させるコツ

無料ウェビナー

税理士法人 矢崎会計事務所
代表社員 公認会計士・税理士 矢崎 誠一

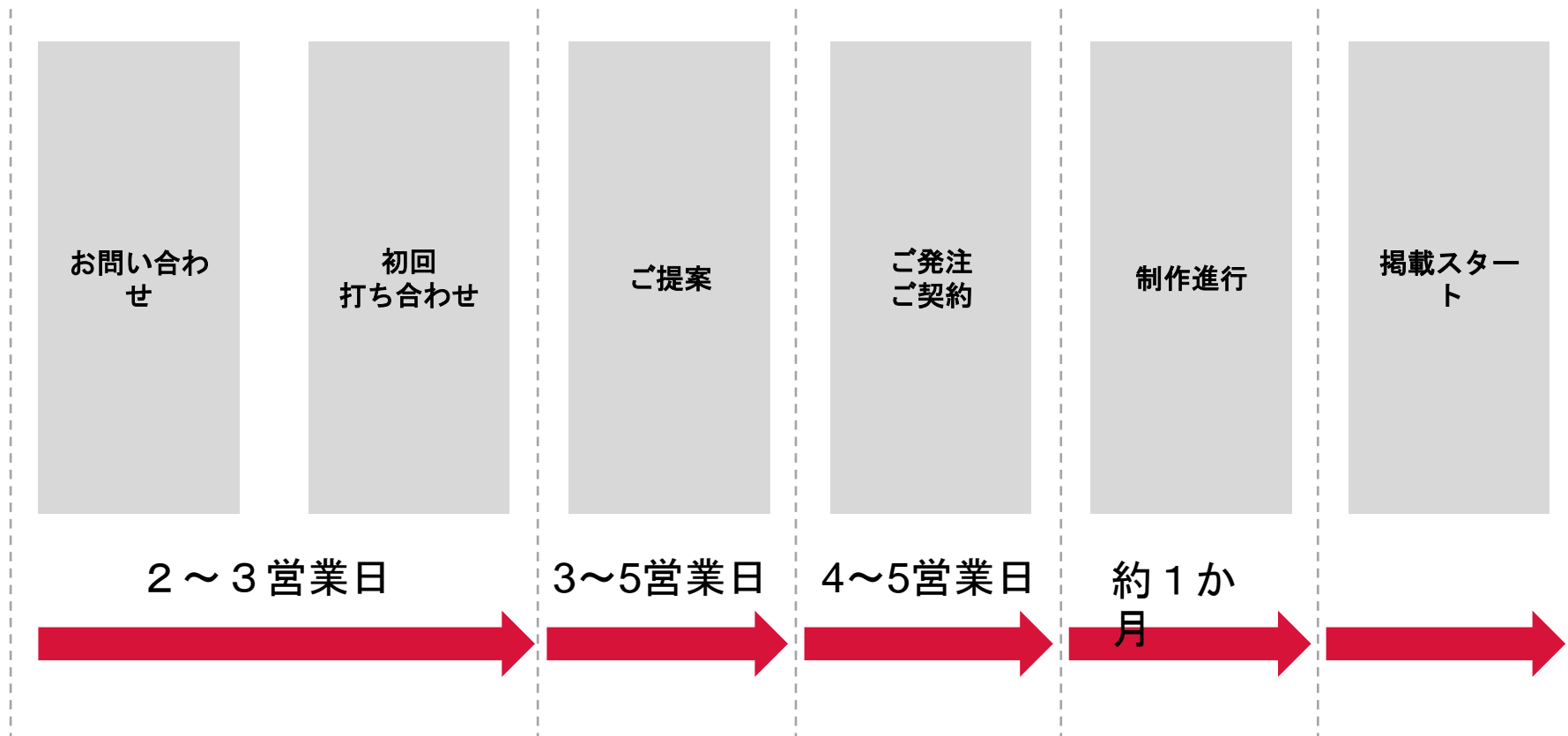
社員が幸せに感じる会計事務所をつくり方
～定着率を上げるための働き方や教育・評価マネジメント～

無料ウェビナー

株式会社 AMAYA PARTNERS
代表取締役 市川 恵
税理士法人 アマヤパートナーズ
代表取締役 天谷 浩
株式会社 経緯経営コンサルテック
ゼネラルマネージャー 東京事務所 高橋 謙太郎

スケジュールイメージ

例) 記事広告のケース



※貴社のご確認期間などによって変動いたします。正式なスケジュールはご発注時にお出しいたします

掲載実績

KaikeiZine Online
Magazine
for
Accountants
会計人に今必要な情報を

①記事広告⑤バナー広告 活用例

KaizeiZine > キャリア・会社
> 今注目の会計事務所 記帳業務の自動化で生産性アップ、顧客サービス向上【税理士法人BAMC 代表社員 橋本隆氏】<PR>

今注目の会計事務所 記帳業務の自動化で生産性アップ、顧客サービス向上【税理士法人BAMC 代表社員 橋本隆氏】<PR>

2021.07.01 宮口貴志

キーワード: pickup・業務効率化・記帳代行・弥生会計・デジタルトランスフォーメーション・弥生株式会社・記帳代行支援サービス・DX・次世代を担う実力派会計士・証憑データ化サービス・税理士法人BAMC

Twitter Facebook BI Bookmark

この数年、会計事務所では、顧客データの入力作業負担を削減するため、記帳業務を自動化させるサービスに注目が集まる。経営者に寄り添った税・財務コンサルティングを提供することで幅広い顧客をつかむ税理士法人BAMC（代表社員＝橋本隆税理士、東京・中央区）も、記帳業務の自動化に取り組み、業務効率化、顧客拡大に拍車をかける。記帳業務の自動化で、どのような効果が生まれ、どの程度効率化が果たせたのか、使用しての恐ろしい感想について話を伺った。（取材＝編集委員兼論説委員：宮口貴志、撮影＝平野晋子）



は、結局は顧問先のためになることだと思っています。自分たちがまずできるようになり、顧問先にも提供できるように今後繋げていきたいと考えています。

～弥生株式会社の『記帳代行支援サービス』～

[詳細はこちら](#)



カジュアルキャリア相談

電話OK ウェブOK
気軽に情報収集
転職のプロになることを聞いてください

フレックス勤務OK求人あり
リモートワークOK求人あり

登録無料 KaizeiZineメルマガ
おすすめ記事やセミナー情報を定期的にお届けいたします！

弥生の記帳代行支援サービス 大幅削減

弥生の記帳代行支援サービスを使って記帳業務にかかる時間を大幅削減

次世代を担う実力派会計人

真の実力者会計人をご紹介します！

会計人必見！ WEB開催
自己PR
転職成功への動画チャンネル
当日準備

やさしく解説

弥生 弥生の記帳代行支援サービス 大幅削減

弥生の記帳代行支援サービスとは

会計事務所の記帳代行業務を自動化・効率化するサービスです。証憑も弥生がデータ化するので、あらゆる顧問先の記帳代行業務を効率化できます。

記帳代行支援サービスでできること

- 会計事務所の記帳代行業務を自動化・効率化
- 証憑のデータもインターネットバンキングのデータも自動で仕訳に反映、「弥生会計E」で確認可能
- 「弥生会計AE」で、仕訳と元の証憑との両方を同時に確認

「記帳代行支援サービス」を使うメリット

- 入力・検算・修正に係る工数を減らせます！
- 担当者ごとの品質バラつきやミスも減らせます！
- 営業業務にかかる時間を増やせません！

会計事務所向けに、サービス・商品のPRするために、実際に活用されている会計事務所の代表にインタビュー。

会計業界を知っているインタビュアーが取材するため、より興味関心をひきだしやすい。

①記事広告 採用における活用例

KaikeiZineを活用し、転職潜在層にアプローチ。
求職者に現場の仕事内容を差異なく伝えることが可能。

KaikeiZine > キャリア・お仕事 > ベンチャーキャピタルで働く公認会計士のとある1日

ベンチャーキャピタルで働く公認会計士のとある1日

キーワード：公認会計士・転職・ベンチャーキャピタル・VC・投資・起業・事業戦略・資金調達

Twitter 88 Bookmark

こんにちは。ベンチャーキャピタルで働く公認会計士の , 最近Googleが開発した囲碁AI「AlphaGo」に触発されて囲碁をはじめてみましたが、一向に上達せずiPhoneアプリの初級モードに負ける毎日です。囲碁難しいですね。さらにハマってしまいそうです。



さて前回に引き続き、今回は私の日常的な業務を例に、より具体的なベンチャーキャピタルの仕事をご紹介します。

一般的な業務とは言ったものの、少なくとも私の場合は「これほどなく、毎日が流動的になりがちだったりします。今キャピタルってこんなふうには仕事してるんだ」とイメージを持

[9:00 a.m.] 1日の仕事始まりは朝会&

外に思われるかもしれませんが、私が所属するサムライイン会をして1日が始まります。監査法人時代は基本的に現場にまかだったので、ベンチャーキャピタルという比較的にしているところはしっかりしているというのが最初の印象で

会が終わったあとは10分~15分程度、オフィスの掃除をしは会社のオフィスとコワーキングスペースが併設されているのももちろん仕事のうち、というわけです。

これまで終えてようやく、パソコンを開いてメールチェックなどそれぞれの業務に移っていきます。

[10:00 a.m.] 投資チームmtg

本的に毎週、投資審査の判断をするミーティングを開催しています。お問い合わせ頂いた起業家の方のプレゼンや面談の結果を受けて、次のステップに進んでもらうか、はたまた投資決定をするか等々、チームメンバー内で議論し意思決定を行います。審査というと大きな気がしますが、それぞれオープンに言いたいことを言い合って、意思決定のために不明点をクリアしていくような時間です。

Point1:個人のキャリアにフォーカス
転職潜在層に対し、現職の法人内での業務内容・働き方ではなく、これまでの「キャリア」にフォーカスし、掘り下げていくことで人を切り口にアピールすることができる。

Point2:画像を添付する
雰囲気伝わりやすくなる。

求職者の認識を改革
活躍できる新しいフィールドを認識させ、
キャリアの選択肢を増やす
= 潜在層の開拓につながる

お客様の声



会計システム
士業業界 営業推進担当者様

利用サービス
記事広告・メルマガ広告

会計事務所の所長など、決裁権を持つ層にアプローチできる媒体を探していました。

KaikeiZineは、専門的な記事が掲載されており、会計事務所の経営層や管理職層が閲覧しているため、ぴったりでした。

メルマガ広告を配信したところ、反応が非常によく驚きました。



会計事務所向け会員サービス
運営事務局長

利用サービス
ウェビナー・イベント開催

会計事務所向けの相談サービスを会員制で行っています。システムではないため、サービス内容を訴求するのが難しいと感じていました。

そこでウェビナーを開催したいと考えましたがノウハウが無く困っていたところ、会計業界のことをよく知っており、企画からウェビナーの開催、動画制作、アンケート回収など、丸ごとお任せができ、とても助かりました。

広告掲載基準

KaikeiZine Online
Magazine
for
Accountants
会計人に今必要な情報を

<広告掲載基準>

- (1) 犯罪を肯定するもの
- (2) 風紀を乱し、又は犯罪を誘発する恐れのあるもの
- (3) 公序良俗に反する恐れのあるもの
- (4) 不快感を与える恐れのあるもの
- (5) 第三者の財産、プライバシーを侵害する恐れのあるもの
- (6) 第三者を誹謗中傷するもの又は第三者に不利益を与える恐れのあるもの
- (7) 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反する恐れのあるもの
- (8) 商標権、著作権等第三者の知的財産権を無断で利用したもの
- (9) 特定の宗教や政治に関するもの
- (10) 乙又は本サイト、本アプリまたは本メールマガジンの運営を妨げるもの
- (11) その他乙又は本サイト、本アプリまたは本メールマガジンの品位を損なうと判断されるもの
- (12) 広告の主体又は内容その他につき責任の所在が不明確なもの
- (13) 内容及びその目的が不明確なもの
- (14) 内容に虚偽や不当な表示があるもの
- (15) 乙が掲載したコンテンツと誤認又は混同される恐れのあるもの
- (16) その他、乙が不適切と判断したもの

別紙、<KaikeiZineサービス利用規約>に同意の上、申しいただくことが前提となります。